

АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Байбекова Эльмира Фаридовна, кандидат юридических наук, доцент, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а.

Правовое регулирование общественных отношений является одной из основных функций государства. Однако сложность отношений в области инновационной деятельности создает трудности в разработке федерального закона об инновационной деятельности и определении общей концепции инновационного законодательства нашей страны.

Ключевые слова: инновации, малый и средний бизнес, инновационное предприятие, инновационная политика, правовое регулирование

ANALYSIS OF THE LEGAL PROVISION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Baibekova Elmira F., Candidate of Law Sciences, Associate Professor, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st.

Legal regulation of social relations is one of the main functions of the state. However, the complexity of relations in the field of innovation creates difficulties in the development of the federal law on innovation and defining the overall concept of innovative legislation of our country.

Keywords: innovation, small and medium business, enterprise innovation, innovation policy, legal regulation

Методология данного исследования, как и любого другого научного изыскания, предполагает определение используемой при рассмотрении инновационных процессов специальной терминологии. Инновационная проблематика представлена в научной литературе достаточно широко, однако до сих пор сохраняются некоторые спорные моменты.

Специальная экономическая литература (как отечественная, так и зарубежная) содержит массу интерпретаций частотно употребляемых понятий, связанных с обозначенной проблематикой. Так, ученые в своих работах применяют следующую терминологию: «новация», «нововведение», «инновация», «инвенция», «инновационная деятельность», «новшество», «инновационный процесс», иногда ставя названные понятия в один синонимический ряд. Проанализируем главные научные подходы исследователей к трактовке обозначенных понятий, акцентируя внимание на их соотношении в науке и существующих различиях.

Итак, инвенция берет свое начало из латинского «*inventio*», т.е. «изобретение, выдумка». Традиционно под инвенцией понимают инновационную идею [4, с. 23], под которой подразумевается свежая оригинальная мысль, которая содержит возможную общественно-полезную ценность и имеет специфическую цель. По мнению иных исследователей, идея представляет собой относительно осмысленное решение начать заняться предметом исследования. Кроме того, идея содержит возбуждение заинтересованности к сулящим удачу и выгоду объектам.

Импульсом появления инвенции могут стать багаж знаний, жизненный опыт (как профессиональный, так и личный), а также умение его употребить на практике. Следует оговориться о том, что ситуация, когда организация имеет некую инвенцию, не свидетельствует о том, что инновация реализована. Здесь речь идет о нужных, однако, не совсем достаточных условиях для осуществления инновационного процесса в полном объеме.

В отличие от инвенции, представляющей собой лишь выдумывание и заявление о некоей свежей идее, инновация является фактическим осуществлением высказанной идеи. Поэтому основное отличие обозначенных понятий состоит в том, что инвенция – это процесс мышления, тогда как инновация – это действие.

Новация берет свое начало из латинского *novation*, т.е. «обновление», «изменение», и является неким новшеством, не известным ранее [5, с. 3].

В современном социуме новшество – это новое открытие, изобретение, явление, обычай, порядок, метод удовлетворения потребностей общества и др. [8]. Оно представляет собой такое научное знание, которое владеет свежими, последними решениями, которые могут значительно отличаться от существующих в данный момент. Новшество потребители воспринимают как нечто новое, что может характеризовать продукт, стиль или услугу. Оно может бытовать как ноу-хау, патент, открытие, итог маркетинговых изысканий и прочее.

Следующим необходимым компонентом инновационных процессов является понятие «нововведение», выражающее новшество прогрессивное, динамичное, являющееся для организационной системы, которая ее использует, новым. Нововведения осуществляются для увеличения уровня результативности и экономичности качества жизни, а также для повышения удовлетворенности клиентов предприятия.

Сошлемся на мнение А.И. Пригожина, который представил следующую дефиницию: «Нововведение есть такое целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, поселение, общество и т.д.) новые, относительно стабильные элементы. Последние могут быть чисто материальными или социальными, но каждый из них сам по себе представляет лишь новшество, т.е. предмет нововведения, будь то станок или обряд, форма отчетности или сырье. Нововведение же суть процесс, т.е. переход некой системы из одного состояния в другое» [12, с. 29].

В свою очередь, исследователь Р.А. Фатхутдинов представляет нововведение в качестве результата, особо выделяя изучению отличий между понятиями «новшество» и «нововведение». С позиции данного ученого, новшество – это «оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности» [18, с. 45]. А по поводу нововведения он говорит о том, что оно становится финальным итогом внедрения новшества для трансформации объекта управления, а также для получения эффекта социального, экономического, научно-технического экологического или иного характера.

Зачастую в научном сообществе инновация представляется как «инвестиция в новацию», иными словами, как итог прагматического освоения нового продукта, услуги или процесса.

С рассмотренными выше понятиями тесно связаны близкие по смыслу «открытие» и «изобретение». Причем открытие – это итог получения до этого момента неведомых сведений либо результат наблюдения некоего явления природы, которое человечеству было не известно ранее. В то же время изобретение – это новые, созданные человеком инструменты, приборы, механизмы, иные приспособления.

По нашему мнению, существенные отличия открытия и изобретения от инновации состоят в следующем:

1) открытие не преследует цель получить выгоду, по своей сущности оно является «бескорыстным» актом, в то время как инновация неизменно ориентирована на экономическую выгоду. Например, ожидается повышение притока средств и производительности труда, а также спад себестоимости производства посредством использования определенного нововведения в применяемые технологии;

2) открытие или изобретение может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация требует коллективного комплексного труда специалистов разного профиля (над её осуществлением работают целые лаборатории, отделы, институты) и воплощается в форме инновационного проекта;

3) как и изобретение, открытие традиционно осуществляется на фундаментальном уровне, тогда как инновация реализуется на технологическом, т.е. на прикладном уровне;

4) открытие или изобретение имеют шанс возникнуть невольно, по стечению обстоятельств, в то время как инновация неизменно представляет собой итог научных изысканий, имея четкую ориентацию на конечный результат. Осуществление инновации может стать успешным лишь при условии наличия строго определенной цели и обоснования технико-экономического характера;

5) открытия и изобретения не имеют социальной ценности, если не становятся основой инновации, а инновации всегда присуща польза, полезная функция.

В научной литературе приводится множество подходов к определению термина «инновация», причем его дефиниции в зарубежных и российских исследованиях разнятся.

Рассмотрим наиболее часто употребляемые определения. Так, «Большой экономический словарь» предлагает рассматривать инновацию в качестве вложения средств в экономику, которое обуславливает смену существующей техники и определенных технологий [2, с. 271].

Популярный экономический словарь предполагает трактовку инновации как нововведения, финальный итог инновационной деятельности, которая касается вложения средств в экономику и обуславливает оптимальную смену поколений техники и технологий [11, с. 63].

Исследователь И.Т. Балабанов в поле термина «инновация» включает организационно-управленческий аспект, предполагая нововведение как материализованный итог, который возникает в результате вложения средств в разработку новой технологии, иных форм организации производства, обслуживания и управления, труда. Причем в этот ряд ученый включает и новые формы учета, контроля, приемов анализа, методов планирования [1, с. 14].

В.Г. Медынский и С.В. Ильдеменов дают следующее определение: «инновация – развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности работы предпринимательских фирм» [7, с. 102].

Э.А. Уткин в работе «Управление фирмой» определяет инновацию (нововведение) как внедренный в производство в итоге осуществленного научного изыскания или открытия объект, качественно отличающийся от предшествующего аналога [20, с. 351]. Таким образом, предыдущий к инновации продукт проигрывает в сравнении с новым, обладающим более высоким технологическим уровнем продуктом, с иными, более востребованными потребительскими качествами товара или услуги.

Не обойдем стороной и еще один важный аспект толкования рассматриваемого явления – его двоякость. Исследователи В.И. Громека и Д.М. Гвишиани представляют инновацию и как «процесс доведения технического изо-

бретения до стадии практического использования, когда оно начинает давать экономический эффект», и как «конечный результат этого процесса, т.е. изобретение, доведенное до стадии коммерческого использования продукта или товара, появившегося в результате процесса нововведения в первом значении этого понятия» [3, с. 5].

Достаточно часто ученые, в основном зарубежные, истолковывают рассматриваемое явление в тесной взаимосвязи со своим исследованием, в частности, связывая инновацию с его предметом и объектом. Так, Б. Твисс толкует инновацию в качестве «процесса, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание» [17, с. 113], а исследователь Б. Санто полагает, что инновация – это «такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход» [16, с. 65]. В свою очередь, Ф. Никсон выдвинул свое определение обозначенного термина: «совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования» [6, с. 37].

Мы придерживаемся точки зрения о том, что инновация представляет собой конечный результат научной или научно-технической деятельности. Этот подход привлекает конкретикой, нацеленностью на результат. В отличие от остальных двух подходов, он предупреждает возможность смешения терминов «инновация» и «инновационная деятельность». Ведь если исходить из принципа, что инновация – это процесс, то наличие двух терминов («инновация» и «инновационная деятельность») становится бессмысленным. Да и нормы русского языка диктуют соотносить с процессом «инновационную деятельность».

Следует отметить, что в международных нормативно-правовых документах предпочтение по большей части отдается именно подходу «инновация – это конечный результат». Так, он использован в Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций, разработанных экспертами Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР). Формирование этих стандартов обусловлено созданием трудов «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати» [15, с. 71]. В соответствии с этими стандартами инновация толкуется в качестве «конечного результата инновационной деятельности, получившего воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [9].

Именно это определение было принято как базовое в процессе отработки нормативно-правовой базы в России, а также при создании концепций и иных стратегических документов в сфере инноваций.

В российской официальной терминологии инновационной политики существует и другой вариант дефиниции рассматриваемого понятия: «Инновация (нововведение, инновационный продукт) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономию затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду» [13].

Сегодня в России не наблюдается регулирования инновационной деятельности, которое могло бы быть зафиксировано федеральным законодательством, а также не ясна государственная инновационная политика страны.

Существует Проект закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», который достаточно долго рассматривается и видоизменяется [14]. Кроме того, бытует концепция закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» [10, с. 3]. Однако это лишь проекты, а в ситуации их наличия и отсутствия законов даже официальная терминология является не устоявшейся.

Мы придерживаемся точки зрения, созвучной с Международными стандартами в статистике науки, техники и инновации и считаем, что использованное в них определение наиболее полно раскрывает сущность инновации. Таким образом, под инновацией понимается конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Иначе говоря, инновацией можно считать итог осуществления новых идей и знаний для их практического применения в целях удовлетворения неких потребностей.

Инновационным процессом называется процесс создания, освоения и распространения инноваций. Поэтому очевидно, что собственно инновация, или нововведение, представляет собой одну из составляющих инновационного процесса, в соответствии с чем понятие «инновационный процесс» трактуется обширнее, чем «инновация».

Значимой движущей силой в области процессов инновации на территории многих стран становится государственное регулирование. Продуманная инновационная политика со стороны государства способна существенно поднять уровень активности в инновационных процессах, создавая определенные стимулы для предприятий в целях вложения денежных средств в создание новых услуг, продуктов и технологий, а также в целях продолжения устойчивого развития, в том числе и экономического, и экологического, и социального. Так, власти могут утвердить новые стандарты, выполнение которых призвано соответствовать определенным нормам. Это касается промышленных выбросов в водоемы или воздушное пространство и др., а это как следствие инициирует создание инноваций в производственных технологиях.

Трансформации экономической политики обуславливают отыскивание все более действенных инновационных технологий, альтернативных ресурсов, создание инновационных продуктов и др. Следует отметить, что активная инновационная политика требует постоянного развития и совершенствования правовой базы.

На уровне федерального законодательства не закреплено определение инновационной и внедренческой деятельности. Одно из популярных определений инновационной (внедренческой) деятельности было дано Минфином РСФСР в начале 1990-х гг.: инновационной (внедренческой) считается деятельность по созданию и использованию интеллектуального продукта, доведению новых оригинальных идей до реализации их в виде готового товара на рынке, в том числе организация экспертиз, внедрение и тиражирование результатов интеллектуальной деятельности, проведение опытных испытаний, создание и передача новых образцов техники, технологий, документации, проведение научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований с целью создания новых образцов техники и технологий, патентно-лицензионная деятельность (письмо Минфина РСФСР от 14.05.1991 г. № 16/135В).

Если говорить подробно, то инновационная деятельность представляет собой использование результатов научных исследований, опытно-конструкторских разработок либо иных новшеств для создания нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, нового организационного метода или нового метода маркетинга, нового подхода к социальным услугам, их распространение, а также предоставление связанных с этим образовательных, консультационных, финансовых и других видов услуг.

Другими словами инновационную деятельность можно определить как взаимосвязанный комплекс видов работ, направленных на поиск и реализацию новых идей по созданию, освоению и распространению инноваций. Инновационная деятельность может и должна присутствовать в любой сфере бизнеса: торговле, производстве, рекламе.

Определим главные виды инновационной деятельности:

- НИОКР, т.е. научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- подготовка производства и реализация промышленных испытаний, технологические действия;
- получение лицензий, патентов и ноу-хау;
- выполнение комплекса мероприятий, связанных с необходимостью осуществления инновационных проектов;
- стандартизация и сертификация продуктов инновационного характера, а также тех изделий, которые требуются для их приготовления;
- грамотный маркетинг и мероприятия по организации рынков сбыта продукции инновации, а также подготовка кадров в целях реализации инновационной деятельности и др. [19].

Критерии, характеризующие инновации, имеют значимые различия, что обуславливает возникновение определенных противоречий в теоретической сфере инновационного менеджмента. Таким образом, присущие одним видам инноваций закономерности могут быть неприемлемы для других.

Подразделение инноваций, или их дифференциация в соответствии с определенными признаками называют классификацией инноваций. Классификация инноваций по различным существенным основаниям, критериям, параметрам необходима для эффективного управления инновационным механизмом, слаженного взаимодействия его звеньев.

В настоящее время роль инноваций значительно возросла. Без инноваций не мыслим современный научно-технический прогресс. Они представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Они становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом. Усиление инновационного характера предпринимательской деятельности способствует преодолению отставания практически во всех отраслях и производствах.

Список литературы

1. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – С. 14.
2. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2003. – С. 271.
3. Гвишиани Д. М. Теоретические аспекты исследований инновационного процесса и формирования инновационной политики / Д. М. Гвишиани // Инновационная политика развитых капиталистических государств. – М. : ВНИИСИ, 1990. – С. 5.
4. Дорофеев В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пос. / В. Д. Дорофеев. – Пенза : ПТУ, 2008. – С. 23.

5. Инновационная деятельность малых предприятий : учеб. пос. – М. : МАРП, 2010. – С. 3.
6. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТИ, 2001. – С. 37.
7. Медынский В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства : учеб. пос. для вузов / В. Г. Медынский ; под ред. В. А. Ирикова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – С. 102.
8. Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. Н. Ю. Шведовой. – М. : Русский язык, 1987.
9. Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: http://oecd.ru/oecd_i.html, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
10. Попова Е. В. О концепции Федерального Закона «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» / Е. В. Попова // Инновации. – 2010. – № 2 (136). – С. 3.
11. Популярный экономический словарь / под ред. А. Д. Некипелова. – М. : Большая экономическая энциклопедия, 2001. – С. 63.
12. Пригожий А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожий. – М. : Политическая литература, 1989. – С. 29.
13. Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу». – Режим доступа: <http://projects.innovbusiness.ru>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
14. Проект Федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://iam.duma.gov.ru/node/2/4582/15960>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
15. Руководство Осло : пер. на рус. язык. – М. : Совместная публикация ОЭСР и Евростата, 2006. – С. 71.
16. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто. – М. : Прогресс, 1990. – С. 65.
17. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М. : Экономика, 1989. – С. 113.
18. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2003. – С. 45.
19. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. – Режим доступа: http://sci-innov.ru/law/base_terms/#36, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
20. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Горфинкеля, Е. М. Купрякова. – М. : Бизнес и Банки, ЮНИТИ, 1996. – С. 351.

References

1. Balabanov I. T. *Innovacionnyj menedzhment* [Innovation management]. St. Petersburg, Piter publ., 2001, p. 14.
2. Borisov A. B. *Bol'shoj jekonomicheskij slovar'* [Big economic dictionary]. Moscow, Knizhnyj mir publ., 2003, p. 271.
3. Gvishiani D. M. *Teoreticheskie aspekty issledovanij innovacionnogo processa i formirovanija innovacionnoj politiki* [Theoretical aspects of studies of the innovation process and innovation policy]. *Innovacionnaja politika razvityh kapitalisticheskikh gosudarstv* [Innovation policy of developed capitalist States]. Moscow, VNIISI publ., 1990, p. 5.
4. Dorofeev V. D. *Innovacionnyj menedzhment* [Innovation management]. Penza, PTU publ., 2008, p. 23.
5. *Innovacionnaja dejatel'nost' malyh predpriyatij* [Innovative activity of small enterprises]. Moscow, MАРP publ., 2010, p. 3.
6. *Innovacionnyj menedzhment* [Innovation management]. Ed. by S.D. Ilyenkova. Moscow, JUNITI publ., 2001, p. 37.

7. Medynskij V. G. *Reinzhiniring innovacionnogo predprinimatel'stva* [Reengineering of innovative entrepreneurship]. Ed. by V.A. Irikov. Moscow, JUNITI publ., 1999, p. 102.
8. Ozhegov S. I. *Slovar' russkogo jazyka* [Dictionary of the Russian language]. Ed. by N.Ju. Shvedova. Moscow, Russkij jazyk publ., 1987.
9. *Organizacija jekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitija* [The organization for economic cooperation and development]. Available at: http://oecdru.org/oecd_i.html.
10. Popova E. V. *O koncepcii Federal'nogo Zakona «O gosudarstvennoj podderzhke innovacionnoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii»* [On the concept of the Federal Law "On state support of innovative activity in the Russian Federation"]. *Innovacii* [Innovation], 2010, no. 2 (136), p. 3.
11. *Populjarnyj jekonomicheskij slovar'* [Popular economic dictionary]. Ed. by A.D. Nekipelov. Moscow, Bol'shaja jekonomicheskaja jenciklopedija publ., 2001, p. 63.
12. Prigozhij A. I. *Novovvedenija: stimuly i prepjatstvija (Social'nye problemy innovatiki)* [Innovations: stimuli and obstacles (Social problems of innovation)]. Moscow, Politicheskaja literature publ., 1989, p. 29.
13. *Prilozhenie k projektu «Osnovy politiki Rossijskoj Federacii v oblasti razvitija nacional'noj innovacionnoj sistemy na period do 2010 goda i dal'nejshuju perspektivu»* [The Annex to the draft "policy Framework of the Russian Federation in the field of development of national innovation system for the period till 2010 and further prospect"]. Available at: <http://projects.innovbusiness.ru>.
14. *Proekt Federal'nogo zakona «Ob innovacionnoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii»* [The draft Federal law "On innovation activity in the Russian Federation"]. Available at: <http://iam.duma.gov.ru/node/2/4582/15960>.
15. *Rukovodstvo Oslo* [The Oslo Manual]. Moscow, Sovmestnaja publikacija OJeSR i Evrostata publ., 2006, p. 71.
16. Santo B. *Innovacija kak sredstvo jekonomicheskogo razvitija* [Innovation as a tool for economic development]. Moscow, Progress publ., 1990, p. 65.
17. Tviss B. *Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedenijami* [Office of scientific and technical innovations]. Moscow, Jekonomika publ., 1989, p. 113.
18. Fathutdinov R. A. *Innovacionnyj menedzhment* [Innovation management]. St. Petersburg, Piter publ., 2003, p. 45.
19. *Federal'nyj portal po nauchnoj i innovacionnoj dejatel'nosti* [Federal portal on scientific and innovative activity]. Available at: http://sci-innov.ru/law/base_terms/#36.
20. *Jekonomika predprijatija* [Enterprise economy]. Ed. by V. Ya. Garfinkle, E. M. Kubryakova. Moscow, Biznes i Banki publ., JuNITI publ., 1996, p. 351.

**УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
НАПРАВЛЕННОЙ НА ПОБУЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ
К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

Бесчастнова Ольга Валерьевна, кандидат юридических наук, Астраханский государственный университет, 410056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: beschastnova_oi@mail.ru.

Данная статья посвящена последним изменениям уголовного законодательства, направленные на установление уголовной ответственности за склонение несовершеннолетних к самоубийству и организации деятельности, направленной на побуждение к совершению самоубийства.

Ключевые слова: несовершеннолетние, суицид, доведение до самоубийства, склонение к совершению самоубийства, содействие самоубийству, вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для жизни