

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТАКТИКИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СИТУАЦИЯХ ФЛИРТА (ГЕНДЕРНЫЙ И СЕМИОТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)

Князева Анастасия Андреевна, аспирант, Ивановский государственный университет, 153000, Россия, г. Иваново, ул. Ермака, 39, e-mail: KnyazevaAnastasia@mail.ru.

Данная статья посвящена особенностям языковой репрезентации манипулятивных приёмов, которые определяют поведение мужчин и женщин в рамках речевого жанра «флирт». Учитывая невербальную составляющую поведения человека, автор анализирует ситуации флирта, основываясь на сложных коммуникативных целых (СКЦ), которые фиксируют коммуникативные акты с учетом вербальных и невербальных компонентов коммуникации. Исследование проводится на материале англоязычных художественных произведений XIX–XX вв. Реализуя коммуникативные интенции, участники ситуации «флирт» используют набор стратегических манипулятивных приёмов, позволяющих успешно решить поставленную коммуникативную задачу и вызвать положительную ответную реакцию адресата. Автор рассматривает вербальные и невербальные манипулятивные приёмы, присущие мужчинам и женщинам в ситуациях флирта, и приводит сравнительный анализ маскулинного и феминного манипулятивного поведения. Наиболее распространёнными вербальными манипулятивными приёмами мужчин-коммуникантов являются тактики комплимента и самопрезентации. Феминное манипулятивное поведение на вербальном уровне определяется тактиками подбадривания, комплиментов, самопрезентацией. Невербальное поведение коммуникантов с целью манипулятивного воздействия представлено разнообразными невербальными компонентами коммуникации.

Ключевые слова: коммуникативное поведение человека, коммуникативный жанр, сложное коммуникативное целое, речевые акты, манипулятивные тактики, перлокутивный эффект

MASCULINE AND FEMINE MANIPULATIVE TACTICS IN SITUATION OF FLIRTATION (GENDER-SEMIOTICAL ASPECT)

Knyazeva Anastasia A., postgraduate student, Ivanovo State University, 153000, Russia, Ivanono, 39 Ermak st., e-mail: KnyazevaAnastasia@mail.ru.

The article is devoted to language peculiarities of masculine and feminine manipulative tactics in situations of flirtation. Taking into account the nonverbal component of speech, the author analyzes flirtation on the base of complex communicative wholes. The research is conducted on the samples of English and American literature of the XIX–XX centuries. On realizing their communicative intentions, participants of the communicative situation “Flirtation” use special manipulative verbal and nonverbal tactics. The comparative analysis of masculine and feminine communicative behaviour from the point of view of different manipulative tactics is given in the article. The author suggests that masculine communicative behaviour is presented mainly by tactics of compliment, self-presentation and encouraging. Feminine communicative behaviour is presented by tactics of compliment and self-presentation. The non-verbal behaviour of communicators of both gender is various and presents a wide range of non-verbal manipulative tactics (pantomimic, proxemic, tactile, visual, mimic non-verbal components).

Keywords: communicative behaviour of people, communicative genre, complex communicative unit, acts of speech, manipulative tactics, perlocutive effect

Речевой жанр «флирт» известен ещё со времён Античности. Исследования, посвящённые тематике романтического взаимодействия мужчин и женщин в рамках этого речевого жанра, нашли отражение в работах А. Вежбицкой (2003), Д. Колоян (2006), В.В. Деметьева (2010), Т.Г. Ренц (2011), Карташкова (2011).

Действительно, в процессе развёртывания коммуникативной ситуации «флирт» реализуются интенции её участников, связанные с проявлением симпатии. В то же время реализация намерений, как указывает Е.А. Красина, составляет иллокутивную силу высказывания [5, с. 89]. Иллокутивные цели определяются поступками коммуникантов – намерением вызвать ответную симпатию или заинтересованность в себе. В этой связи логично предположить, что взаимодействие коммуникантов в ситуациях флирта имеет стратегический характер, который определяет набор манипулятивных тактик, направленных на достижение планируемого результата.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы рассмотреть особенности языковой репрезентации манипулятивных приёмов, используемых мужчинами и женщинами в ситуациях флирта. Анализ работ, посвящённых речевому жанру «флирт», показал, что невербальная составляющая этого жанра изучена недостаточно, хотя данный компонент играет значительную роль в романтическом общении. Представляется целесообразным учитывать невербальную составляющую поведения коммуникантов и говорить о флирте как о коммуникативном жанре [3, с. 119]. Ситуации флирта анализировались в рамках сложных коммуникативных целых (СКЦ), под которыми понимаются отрезки художественного текста, фиксирующие последовательность тех или иных коммуникативных актов, которые состоят из вербальных и невербальных компонентов, и совокупность которых способствует достижению консенсуса между коммуникантами [4, с. 32].

Перейдём к рассмотрению манипулятивных тактик, используемых мужчинами-коммуникантами в ситуациях флирта. На вербальном уровне самыми распространёнными тактиками являются комплимент, проявление заботы, инвитаива, самопрезентация.

Одним из самых распространённых коммуникативных манипулятивных приёмов является комплимент. Комплиментарное высказывание, относящееся к перформативным высказываниям в системе речевых актов, обладает «иллокутивной силой». Отсюда следует, что цель его состоит в достижении перлокутивного эффекта положительного вектора. Следующий пример демонстрирует тактику комплимента в ситуации флирта: (1) *“I couldn't resist seeing for myself that you don't have a pot of gold powder on your dressing table. Do you know you're the only girl I've ever met with real gold on her eyelashes?” “Oh! She touched them herself, looked at her finger, laughed. “So I have! It doesn't come off at all.” The champagne was tickling her nose and fizzing in her stomach; she felt wonderful. “And real gold eyebrows that have the same shape as a church roof, and the most beautiful real gold hair... I always expect it to be hard like metal, yet it's soft and fine like a baby's... And skin you must use gold powder on, it shines so... And the most beautiful mouth, just made for kissing...”* [12, с. 179].

Комплименты манифестируют симпатию мужчины, так как он выражает восхищение внешними данными женщины. Мужчина сообщает женщине о своём восхищении не напрямую, а используя косвенный способ: *“I couldn't resist seeing for myself that you don't have a pot of gold powder on your dressing table”*. Далее мужчина задаёт риторический вопрос, указывая на внешние данные женщины – золотой цвет её ресниц: *“Do you know you're the only girl I've ever met with real gold on her eyelashes?”* В основе комплимента лежит эмфатическая конструкция *“the only girl I've ever met”*. Основой следующего высказывания комплиментарного характера является метафора: *“real gold on her lashes”*. Сравнению с золотом подвергаются брови женщины (*“and real*

gold eyebrows”) и её волосы (“most beautiful real gold hair”). Ядро комплимента “most beautiful real gold hair” составляет прилагательное “beautiful”, имеющее высокий позитивный заряд. Эффект комплиментарного воздействия интенсифицируется в случае употребления прилагательного “beautiful” в превосходной степени. Мужчина сравнивает волосы женщины с волосами ребёнка; в основе сравнения лежит признак мягкости: “... yet it’s soft and fine like a baby’s. Продолжая говорить комплименты, мужчина использует в своей речи инверсию: “And skin you must use gold powder on, it shines so...”. Compliments внешним данным женщины представлены стилистическим приёмом перечисления. Кульминационное значение имеет ядерная часть комплимента: “the most beautiful mouth, just made for kissing, в котором уточнение “just made for kissing” эксплицирует интенцию мужчины – поцеловать женщину. Перлокутивный эффект этих коммуникативных поступков выражается в изменении эмоционального состояния адресата-женщины, что в тексте представлено предикативной фразой: “she felt wonderful”.

Другой распространённой тактикой мужчины является тактика проявления заботы: (2) “Luke’s arm came around her and drew her in to his side. “You’re cold,” he said. “I’d better get you home.” [12, с. 180]. В данной ситуации проявление заботы о женщине – намерение отвезти её домой – позволяет мужчине продемонстрировать внимание и симпатию, а также установить тактильный контакт. Манипулятивная тактика заботы представлена речевым актом, обладающим суггестивной интенцией и выполняющим функцию совета: “I’d better get you home.” Выражая намерение согреть женщину, мужчина обнимает её, устанавливая тактильный контакт: Luke’s arm came around her and drew her in to his side. Действия мужчины выразились в перлокутивном эффекте положительного вектора – ей приятны прикосновения мужчины: “But it was nice to lean against him, to feel the warmth radiating from his body”.

Ещё одним распространённым приёмом является тактика «инвитивы», которая предполагает приглашение коммуникантом женщины на встречу или танец [6, с. 35]. Испытывая симпатию, мужчины приглашают женщин на встречу или на танец, что выражает их намерения выразить чувства, установить близкие отношения. Рассмотрим пример: (3) “Would you like to dance?” She seemed to hesitate, and then nodded. He set her glass down on a table nearby, and led her onto the floor in a slow and dignified waltz...” [15, с. 98]. Приглашая женщину на танец, мужчина испытывает симпатию. Танец позволяет установить близкие отношения между коммуникантами, так как расстояние между ними сокращается и тактильный контакт устанавливается быстрее. Женщина, танцующая с мужчиной, испытывает эмоцию удовольствия, что представлено конъюнктом “it felt good to be in his arms, to be dancing with a tall, powerful man”.

В ситуациях флирта мужчины стремятся показать себя в выгодном свете, наблюдается преувеличение своих заслуг, внимание к материальным и личным успехам. Такое вербальное поведение имеет тактический характер, так как оно ориентировано на то, чтобы произвести положительное впечатление на понравившуюся женщину. Подобный тактический приём называется *самопрезентацией*. Цель самопрезентации в ситуациях флирта заключается в создании позитивного имиджа, с намерением произвести на коммуниканта противоположного пола должное впечатление. В мужской самопрезентации преобладают акты положительной самооценки, гиперболизация собственных заслуг: (5) “Bless my soul, I remember once in Equatorial Africa I was strolling along with my elephant gun and trusty native bearer... Bang, bang, left and right, and two more skins for my collection. You have to be firm with gorillas. Dining anywhere tonight, girlie?” [16, с. 56]. В данном примере коммуникант рассказывает о своих подвигах на охоте, создавая образ решительного и сильного

мужчины, что вызывает искомый перлокутивный эффект: *"Isn't he wonderful, she breathed"* [16, с. 56].

В ситуациях флирта невербальное поведение представлено миремическими и тактильными невербальными компонентами коммуникации (НВК), которые относятся к манипулятивным приёмам. Мужчины устанавливают зрительный контакт, чтобы продемонстрировать заинтересованность с целью воздействия на коммуниканта. Рассмотрим ситуацию: (6) *"Cowperwood looked at her speculatively, and after a momentary return glance she dropped her eyes. Slowly, in spite of herself, a telltale flush rose and mantled her brown cheeks. It always did when he looked at her"* [8, с. 245]. В данной ситуации мужчина смотрит на женщину, что представлено описанием миремического НВК (языковая номинация – глагольно-адвербиальное словосочетание *looked speculatively*). Воздействие взгляда представлено эмоциональной реакцией смущения, описанной в тексте при помощи атрибутивной именной фразы *a telltale flush rose*. Изменение цвета лица женщины позволяют мужчине понять, что женщина всегда краснеет, когда он смотрит на неё: *It always did when he looked at her*. Прикосновения позволяют мужчине установить близкие отношения, невербально передать сигнал о симпатии: *"Then she laid his hand and she awoke..."*. Прикосновения, представленные в тексте тактильным НВК (языковая номинация – глагольное словосочетание *"laid his hand"*), воздействуют на женщину следующим образом: *"she awoke"*. Мужчина, испытывающий любовь, намерен сообщить об этом женщине, пытающейся уклониться от флирта. Тактильные действия позволяют мужчине вызвать ответную реакцию женщины и выразить свои чувства. Она испытывает эмоциональную реакцию смущения, представленную в тексте описанием психофизиологической реакции и причастным оборотом *the color gone*. Заметив изменения в состоянии женщины, мужчина понимает, что она к нему небезразлична (*"He knew that she loved him, wanted him"*).

Перейдём к анализу манипулятивных приёмов женщины-коммуниканта. На вербальном уровне распространёнными тактиками являются комплимент и самопрезентация. В ситуациях флирта женщина обращается к так называемой игре на повышение, делая комплименты мужчине: (7) *"Oh, you are too smart to let them hang you!"* [13, с. 231]. На данном этапе иллокутивной целью комплимента является повышение самооценки мужчины. Любопытно отметить отличия комплиментов мужчины и женщины. В фокусе внимания мужчины – внешние данные. Женщина делает комплименты интеллекту мужчине (*"you're too smart"*, *"you're so clever"*), что, в свою очередь, детерминирует экспектацию мужчины положительного вектора. Реагирующее поведение адресата представлено перлокутивным эффектом со знаком плюс. Выражение взаимной симпатии представлено миремическими, проксемными видами НВК.

Гендерные отличия наблюдаются и в отношении самопрезентации. В отличие от мужчин, женщины не рассказывают о своих успехах, а наоборот, склонны к «игре на понижение» – преуменьшению своих интеллектуальных качеств – для создания впечатления незащитности и несмышлёности. Иллокутивная цель подобного высказывания – вызвать заботу / опеку со стороны мужчины. Рассмотрим следующий пример: (8) *"I shall take care how I let YOU choose for me another time," said Rebecca, as they went down again to dinner. "I didn't think men were fond of putting to pain"* [16, с. 118]. В данной ситуации женщина даёт себе оценку с помощью косвенного речевого акта называния: *"poor harmless girls"*. Иллокутивная цель этого высказывания – сформировать образ незащитной женщины, нуждающейся в мужской поддержке. Искомый перлокутивный эффект (вызвать ответное эмоциональное чувство адресата) достигнут, о чём свидетельствует коммуникативный ход адресата. Её слова производят на мужчину следующий эффект: он извиняется за свои поступки (*"By Gad, Miss Rebecca, I wouldn't hurt you for the world"*).

Рассмотрим особенности невербальных манипулятивных приёмов в поведении женщины. Для привлечения мужчины женщины совершают большое количество невербальных действий. К самым распространённым относятся миремические, фонационные, пантомимические невербальные действия, использование объектов окружающей среды.

Улыбка является одним из распространённых способов вызвать симпатию мужчины. Рассмотрим следующий пример: (9) *“Reckless and laughing, I smiled back up at him and let that sunny approbation sink into my skin. “I envy your husband when your dress comes off tonight, you will shower him with sweets,” he said in an undertone when the dance brought us side by side as we watched another couple in the center of the ring.”* [10, с. 27]. Улыбка с целью вызвать симпатию мужчины представлена глагольным словосочетанием *smiled back up at him*. Улыбка производит на мужчину положительный эффект – он делает женщине комплименты, выражая восхищение, что представлено языковой номинацией *“I envy your husband when your dress comes off tonight...”*

В ситуациях флирта женщина, испытывающая симпатию, смеётся: (10) *“She giggled again, and damn, he loved that sound. “By all means, please keep going...”* [10, с. 27]. Смех производит положительное впечатление на мужчину, что в тексте представлено описанием его ощущений по поводу смеха женщины: *he loved that sound*. Воздействуя на мужчину в ситуациях флирта, женщины изменяют тембр голоса: *“You’ve mentioned it once or twice,” she said, trying to keep her voice playful*”. Изменение тембра голоса с целью привлечь мужчину представлено адъективным словосочетанием *her voice playful* – чтобы продолжить флирт и соблазнить мужчину, женщина делает голос игривым. Описание игривого голоса имеет значение особой обстановки между коммуникантами, заведомо определяя ситуацию флирта, так как именно по голосу можно судить, каковы намерения мужчины и женщины.

Выражая свои эмоции в ситуациях флирта, женщины изменяют положение тела, чтобы привлечь мужчину, что позволяет им продемонстрировать фигуру и внешность в выгодном свете. Рассмотрим следующую ситуацию: (11) *“She was sitting, half naked, astride a chair in front of the dressing-table, gazing across the back of the chair into the triple mirror. Her bare arms were folded along the tall back of the chair and her chin was resting on her arms. Her spine was arched, and there was arrogance in the set of her head and shoulders. The black string of her brassiere across the naked back, the tight black lace pants and the splay of her legs whipped at Bond’s senses”* [9, с. 323].

Полуобнажённая женщина сидит верхом на стуле, принимая соблазнительную позу, что в тексте представлено адвербиальным словосочетанием *“She was sitting, half naked, astride a chair...”*. Такая поза позволяет женщине в выгодном свете продемонстрировать хорошие внешние данные и выглядеть соблазнительно, призывающе. Безусловно, воздействие такого поступка на мужчину очевидно. В тексте перлокутивный эффект представлен описанием эмоционального состояния мужчины: *“The black string of her brassiere across the naked back, the tight black lace pants and the splay of her legs whipped at Bond’s senses”*. В данной ситуации большую роль в манипулятивном воздействии играют элементы окружающей среды – предметы одежды. Обнажение участков тела свидетельствует о намерении женщин привлечь внимание мужчины к своему телу, это сигнал, выражающий интенцию женщины.

Женщины по-разному используют взгляд, чтобы вызвать симпатию мужчины. Рассмотрим пример, иллюстрирующий «игру взглядом» при помощи веера: (12) *“Emily lifts her eyes, half merrily, half tenderly, and looks at him over the top of her fan. It is her first effort at flirtation.”* [7, с. 51]. Флиртуя с мужчиной, женщина бросает взгляды при помощи веера. Языковая номинация этих действий представлена рядом успешивных глагольных словосочетаний: *“lifts her eyes”, “looks at him over the top of her fan”*. Мужчина испытывает симпатию по

отношению к женщине. Её действия способствовали выражению чувств мужчины: *"What I have just offered you – a confession of the truth"*.

Таким образом, исследование поведения коммуникантов в ситуациях флирта позволило говорить о специфике тактических вербальных и невербальных действий. Маскулинные комплименты выражают восхищение, часто произносятся с целью подчеркнуть преимущества внешних данных женщины. Языковое описание комплиментов в тексте представлено оценочными конструкциями (*You're beautiful*) и конструкциями с прилагательными в превосходной степени (*the most beautiful girl*). Перлокутивный эффект комплимента описывается при помощи языковых номинаций, выражающих волнение, смущение, симпатию. Реагирующее поведение женщин связано с проявлением психофизиологических реакций (ПФР) – изменением цвета кожных покровов. В ситуациях флирта с целью воздействия на женщину, мужчина вербально проявляет заботу чаще, тем самым создавая о себе положительный образ. В таких случаях речь идет о самопрезентации. Самопрезентация выражается различными способами. Маскулинное поведение характеризуется интенциями создания о себе героического образа или партнера, способного заботиться о женщине, успешного любовника. Вербальное выражение заботы способствует сближению коммуникантов. Подобные вербальные поступки сопровождаются, как правило, проксемными и тактильными действиями. Приглашая женщину на танцы / свидание, мужчины испытывают ЭР симпатию. В основном такие действия успешны – женщины испытывают ответные симпатии. Заметим, что феминное поведение не отмечено подобными манипулятивными действиями. Проявляя решительность в ситуациях флирта, мужчина прибегает к завоевательным приемам, обусловленным интенцией продолжить флирт. В описании этих действий преобладают утвердительные предложения (*"I'll pick you at 8"*); повелительные предложения (*Please, don't say this again*).

К типичным маскулинным невербальным действиям манипулятивного характера относятся тактильные, проксемные и миремические действия.

Женщины воздействуют на мужчин при помощи арсенала схожих вербальных средств: подбадривание, комплименты, самопрезентация. В отличие от маскулинного поведения, феминное представлено комплиментами, выражающими ЭР восхищения, которое связано с поступками мужчины, его интеллектом, реже – внешними данными. Женские комплименты характеризуются положительно окрашенными прилагательными, утвердительными предложениями, восклицательными предложениями, усилительными конструкциями (*you're too smart*), сравнительными конструкциями (*you're like an American film star*). Комплименты имеют перлокутивный эффект положительного вектора, который выражается в проявлении ЭР симпатии мужчины. Феминное поведение манипулятивного характера обнаруживает стремление создать образ слабой, беззащитной женщины. Преобладают лексические единицы, имеющие значение инфантильности, слабости (*poor, harmless, goose*). Подобное вербальное поведение позволяет оттенить себя на фоне более умного и сильного мужчины, вызывая жалость и желание помочь. Некоторые отрывки художественной литературы фиксируют самопрезентацию женщин, создающих образ невинных девушек (*virgin-like look*) или заботливых хозяек (*performing her duties as a hostess with grace*). Невербальные действия женщин более разнообразны. Манипулятивный характер имеют мимические, миремические, фонационные, пантомимические действия. С целью привлечения внимания мужчины, женщины совершают действия над объектами окружающей среды – большое внимание уделяется использованию предметов гардероба в различных целях, описываются действия, связанные с обнажениями участков тела, специфические действия над объектами окружающей среды (аксессуары, цветы). Описание выбора одежды приводится для передачи интенции вызвать ЭР симпатии мужчины. Тактильные действия мужчины в

ситуациях флирта наравне с проксемными, позволяют мужчине вызвать ответную эмоциональную реакцию женщины или установить близкие отношения. Феминное поведение разнообразнее в описании действий, совершаемых глазами. Преобладает «стрельба» / «игра» глазами, движение ресниц с целью кокетства и привлечения к себе внимания. Мужчины правильно «считывают» эти знаки и продолжают флиртовать. Мимические действия указывают на интенцию женщин проявить ЭР симпатии, что часто вызвано ЭР восхищения мужчины. Улыбка провоцирует выражение ответной ЭР симпатии. В ситуации флирта взгляд и улыбка служат сигналами для дальнейшего развёртывания флирта. Типичными феминными манипуляциями являются пантомимические действия. Изменение положения тела в пространстве провоцирует ЭР положительного характера и сигнализирует об интенциях женщины привлечь к себе внимание или заинтересовать мужчину своей внешностью.

Итак, к наиболее частотным вербальным манипулятивным приемам в ситуациях флирта относятся комплимент и самопрезентация. С целью манипулятивного воздействия мужчины используют вербальные средства чаще, чем женщины, часто сопровождая их невербальными действиями. Спектр невербальных действий, совершаемых женщинами, разнообразнее, и довольно большое количество ситуаций фиксирует исключительно невербальные действия женщин с целью привлечения внимания мужчины (улыбка, взгляд, пантомимика).

Список литературы

1. Вежбицка А. Культурная обусловленность категорий «прямота» vs. «непрямота» / А. Вежбицка // Прямая и непрямая коммуникация. – М. : Колледж, 2003. – С. 136–159.
2. Дементьев В. В. Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике / В. В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 1997. – № 1. – С. 109–121.
3. Карташкова Ф. И. Сложное коммуникативное целое в художественном тексте / Ф. И. Карташкова // Иностранные языки в диалоге культур: политика, экономика, образование : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. – Саранск, 2009.
4. Карташкова Ф. И. Номинация в речевом общении / Ф. И. Карташкова. – М. : Азбуковник, 2011. – 221 с.
5. Красина Е. А. Семантика и прагматика русских перформативных высказываний : дис. ... д-ра филол. наук / Е. А. Красина. – М., 1999. – 310 с.
6. Романов А. А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения / А. А. Романов. – М. : Институт языкознания АН СССР, Калининский СХИ, 1988. – 183 с.
7. Collins W. I say No / W. Collins. – The Project Gutenberg Book, 2012.
8. Dreiser Th. Financier / Th. Dreiser. – Seven Treasure Publications, 2008.
9. Fleming Y. Doctor No / Y. Fleming. – S-P., 2003.
10. Gregory Phillipa. One of the Boleyn's girls. – First Touchstone Edition, 2003.
11. Mathews C. A cottage by the Sea / C. Mathews. – Sphere, 2013.
12. McCullough C. The Thorn Birds / C. McCullough. – Harper and Row, 1977.
13. Mitchell M. Gone with the wind / M. Mitchell. – Macmillan Publishers, 1976
14. Perry T. Daddy's girls / T. Perry. – Touchstone Books, 2007.
15. Steel D. Zoe / D. Steel. – Random House Audio, 1988.
16. Thakerey W. M. Vanity Fair / W. M. Thakerey. – Penguin Classics, 2002.
17. Woodhouse P. G. A monkey's business / P. G. Woodhouse. – Houghton Mifflin Company, 1985.

References

1. Vezhbicka A. Kul'turnaja obuslovlennost' kategorij «prjamota» vs. «neprjamota» // Prjamaja i neprjamaja kommunikacija. M., Kolledzh, 2003, pp. 136–159.
2. Dement'ev V. V. Izuchenie rechevyh zhanrov: obzor rabot v sovremennoj rusistike // Voprosy jazykoznanija, 1997. № 1. s. 109-121.
3. Kartashkova F. I. Slozhnoe kommunikativnoe celoe v hudozhestvennom teste. Inostrannye jazyki v dialoge kul'tur: politika, jekonomika, obrazovanie. Sa-ransk, 2009.
4. Kartashkova F. I. Nominacija v rechevom obshhenii. Moscow, Azbukovnik, 2011. 221 p.
5. Krasina E.A. Semantika i pragmatika russkih performativnyh vyskazyvanij. Moscow, 1999. 310 p.
6. Romanov A. A. Sistemnyj analiz reguljativnyh sredstv dialogicheskogo obshhenija. Moscow, Institut jazykoznanija AN SSSR, Kalininskij SHI, 1988. 183 p.
7. Collins W. I say No. The Project Gutenberg Book. 2012.
8. Dreiser Th. Financier. Seven Treasure Publications. 2008.
9. Fleming Y. Doctor No. S-P., 2003.
10. Gregory Phillipa. One of the Boleyn's girls. First Touchstone Edition . 2003
11. Mathews C. A cottage by the Sea. Sphere, 2013.
12. McCullough C. The Thorn Birds. Harper and Row, 1977.
13. Mitchell M. Gone with the wind. Macmillan Publishers, 1976
14. Perry T. Daddy's girls. Touchstone Books, 2007.
15. Steel D. Zoe. Random House Audio, 1988.
16. Thakerey W. M. Vanity Fair. Penguin Classics, 2002.
17. Woodhouse P. G. A monkey's business. Houghton Mifflin Company, 1985.

КАТЕГОРИЯ ЭТОСА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО РИТОРА

Кабанкова Юлия Юрьевна, аспирант, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 117485, Россия, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6, e-mail: Julia.Kabankova@mail.ru.

В статье рассматривается категория риторического этоса как составляющая исследования образа современного русского ратора. Целью автора было определить принципы изучения этоса образа ратора. В работе были выделены и описаны такие компоненты анализа этоса образа ратора, как личность человека-ритора, контекст речи и определяемые им виды / жанры речи, аудитория. Анализ данных экстралингвистических факторов необходим для установления их влияния на категории пафоса и логоса образа ратора. Исследование направлено на развитие эффективности речевой деятельности в быстро меняющихся условиях нового информационного общества.

Ключевые слова: риторический этос, образ ратора, личность ратора, контекст, аудитория, эффективность речи

RHETORICAL ETHOS CONCEPT STUDY AS A PART OF MODERN RUSSIAN RHETORICIAN'S IMAGE RESEARCH

Kabankova Yulia Y., postgraduate student, Pushkin State Russian Language Institute, 117485, Russia, Moscow, 6 Akademik Volgin st., e-mail: Julia.Kabankova@mail.ru.

This article discusses rhetorical ethos concept as part of modern Russian rhetorician's image research. We aimed to determine principles of ethos analysis. The methodology of work was to review and describe ethos components in relation to