

References

1. Bruendel S. Warum sprechen Sie eigentlich english mit uns? Sprachnachrichten, 2012, no. 55, p. 3.
2. Fill A. Language contact, culture and ecology. Handbook of Language and Communication: Diversity and Change. Berlin – New York, Mouton de Gruyter publ., 2007.
3. Alwin F. *Ökolinquistik. Eine Einführung* [Ecolinguistics. An introduction]. Tubigen, Günter Narr Verlag publ., 1993.
4. Haugen E. The Ecology of language. Essays by Einar Haugen. Standford, Standford University Press publ., 1972.
5. Rozental' D. Je., Telenkova M. A. *Slovar-spravochnik lingvisticheskikh terminov* [Dictionary-reference of linguistic terms]. 2nd ed. Moscow, Prosveshhenie publ., 1976.
6. Shapovalov Ju. A. *Anglo-amerikanizmy v sovremennyh nemeckojazychnyh kul'turologicheskikh tekstah* [Anglo-Americanisms in contemporary German cultural texts]. *Voprosy romano-germanskogo jazykoznanija* [Issues of Romano-Germanic linguistics]. Saratov, Saratovskij un-t publ., 1999, issue 13, pp. 122–125.
7. Jang M. *Kak nemeckij pobezhdaet Denglish* [How German wins Denglish]. Available at: <http://www.dw.de/kak-nemeckij-pobezhdaet-denglish/a-1397774>.

КОНЦЕПТ «ЖЕНЩИНА»: КОГНИТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАПРАВЛЕННОГО АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Досимова Марта Саиновна, кандидат филологических наук, доцент, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: aleoniya@mail.ru.

Представленное в данной статье исследование выполнено в русле семантико-когнитивного направления когнитивной лингвистики. Целью работы является описание языковых средств русского языка, репрезентирующих концепт «женщина». Предметом исследования является структура и содержание концепта «женщина» в русском языковом сознании, описание которых осуществлялось с применением методов лингвокогнитивного анализа языка. Методика и результаты исследования могут стать отправной точкой дальнейших исследований других когнитивно и коммуникативно важных национальных концептов и национальных концептосфер.

Данная статья посвящена этапу когнитивной интерпретации ассоциатов (реакций), полученных в результате проведения направленного ассоциативного эксперимента со словом-стимулом «женщина». Данная процедура подразумевает выявление когнитивных признаков концепта «женщина», формирующих его как ментальную единицу. Для каждого из признаков установлен индекс яркости. Для описания когнитивной структуры и содержания концепта признаки ранжированы в порядке убывания частотности объективирующих их ассоциатов.

В результате было установлено, что когнитивная структура концепта «женщина» представлена большим количеством когнитивных признаков, что свидетельствует о релевантности данного фрагмента русской национальной концептосферы для русского национального сознания и о большом разнообразии языковых средств и способов его концептуализации.

Ключевые слова: концепт, концепт «женщина», когнитивная интерпретация, содержание концепта, когнитивные признаки, направленный ассоциативный эксперимент, ассоциаты

CONCEPT "WOMAN": COGNITIVE INTERPRETATION OF THE DIRECTIONAL ASSOCIATION EXPERIMENT DATA

Dosimova Marta S., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: aleoniya@mail.ru.

The research presented in the article is done in line with the semantic-cognitive direction of cognitive linguistics. It is aimed at the description of the Russian language means representing the concept "woman". The research focuses on the concept structure and content in the Russian national consciousness. They are described by the methods of linguo-cognitive language analysis. The methods and results of the research can be the starting point for further study of other cognitively and communicatively significant national concepts and national conceptospheres.

The article in question is devoted to the cognitive interpretation of the directional association experiment data of the stimulus "woman". Cognitive criterions of the concept that form it as a mental unit are stated. For each of the cognitive criterions the intensity index is calculated. The criterions are ranked in descending frequency order of the association experiment data objectivating them.

As a result the cognitive structure and content of the concept "woman" are found to consist of many cognitive criterions. That points out at the relevance of the concept for the Russian national consciousness and a great variety of its objectivation means and conceptualization devices.

Keywords: concept, concept "woman", cognitive interpretation, content of the concept, cognitive features, directed association experiment

Когнитивная интерпретация является важнейшим этапом исследования, выполненного в русле семантико-когнитивного направления когнитивной лингвистики, разрабатываемого научной школой Воронежского госуниверситета (З.Д. Попова, И.А. Стернин).

Под когнитивной интерпретацией понимается «мысленное обобщение на более высоком уровне абстракции результатов описания значений языковых единиц, номинирующих концепт, для выявления и словесного формулирования когнитивных признаков, репрезентируемых теми или иными значениями или семантическими компонентами этих языковых единиц, с целью итогового моделирования содержания концепта» [2, с. 140].

В данной статье описана когнитивная интерпретация ассоциатов (реакций), полученных по проведению направленного ассоциативного эксперимента со словом-стимулом «женщина».

Именно направленный ассоциативный эксперимент, по словам З.Д. Поповой и И.А. Стернина, является наиболее информативным методом описания содержания концепта, так как он предоставляет богатый и наиболее достоверный материал для исследования концептов в актуальном языковом сознании того или иного народа, выявляет когнитивные признаки, которые образуют содержание концепта и отражают концептуализацию предметов или явлений народом. Такой эксперимент предполагает ответ, ограниченный определенными условиями, например определенной частью речи [2, с. 112, 130–136].

Для изучения языковой объективации концепта «женщина» применялся метод направленного ассоциативного эксперимента в двух формах – «женщина – какая?» и «женщина – что делает?». Выбор этих форм обусловлен тем, что (как показал проведенный пилотажный эксперимент) они позволяют целенаправленно выявить наиболее содержательные сведения о содержании концептов, установить наибольшее количество языковых средств, объективирующих концепты, отражающих реальное языковое сознание народа и удобных для проведения когнитивной интерпретации.

В эксперименте приняли участие 303 испытуемых разного пола, возраста, социального положения, гражданского состояния, которым предлагалось дать 3 ассоциативные реакции на слово-стимул «женщина».

Реакции на стимулы «какая?» и «что делает?» были объединены, всего было получено 1773 ассоциата. По результатам было сформировано ассоциативное поле концепта, представляющее собой совокупность всех ассоциатов, расположенных по убыванию их частотности. Они выступают как средства языковой объективации концептов, которые на следующем этапе были обработаны методом когнитивной интерпретации, т.е. близкие по семантическому содержанию ассоциаты были обобщены в когнитивные признаки. Семантически неоднозначные ассоциаты были подвергнуты верификации у носителей русского языка, результаты которой позволили их отнести к тому или иному когнитивному признаку.

Для каждого выделенного когнитивного признака устанавливался индекс яркости (ИЯ), который указан после списка ассоциатов, вербализующих тот или иной когнитивный признак, и который представляет собой округленное до сотых отношение суммарного количества ассоциатов, объективировавших данный признак, к общему числу испытуемых (303). После каждого признака приводится количество испытуемых, объективировавших данный когнитивный признак. Признаки были ранжированы по убыванию их яркости:

1) **красивая (277)** красивая 192; стройная 41; привлекательная 16; симпатичная 10; интересная 4; миловидная, прекрасная 2; длинноногая, привлекает, привлекает внимание, приятной внешности, радуется взор, радуется глаз, с обложки, с прямыми ногами, цветет и пахнет, яркая 1 (**ИЯ 0,91**);

2) **ведет домашнее хозяйство (228)** готовит 82; убирает(ся) 38; стирает 23; ведет домашнее хозяйство 17; ходит по магазинам 12; делает покупки 7; варит 6; хозяйственная 4; следит за домом, моет посуду, занимается домашним хозяйством, покупает, создает уют, хорошая хозяйка 3; выполняет домашнюю работу, домохозяйка, носит сумки 2; варит кофе, гладит, делает домашние дела, домохозяйничает, думает, что приготовить, моет, моет полы, не выходит из кухни, подметает, покупает продукты, стоит в очереди, ухаживает за домом, хозяйничает, хлопочет по дому, чистит 1 (**ИЯ 0,75**);

3) **занимается семьей (126)** воспитывает детей 43; воспитывает 17; заботится о семье 7; детей растит, заботится о детях 6; любит детей 5; оберегает очаг, ухаживает за детьми 4; следит за детьми 3; воспитывает детей и мужа, заботится о муже и детях, занимается детьми, смотрит за детьми, ухаживает за семьей 2; бережет, живет для семьи, заботливая мать, занимается семьей, играет с детьми, кормит детей, любит семью, мама, «мама, а иногда папа», оберегает, обеспечивает мужа и детей, обеспечивает тыл, отличная мать, распределяет, семью создает, содержит семью, сохраняет очаг в доме, ухаживает за мужем и детьми, учит ребенка, хранит семейный очаг, читает книги детям 1 (**ИЯ 0,42**);

4) **заботится о привлекательной внешности (110)** красится 31; ухаживает за собой 17; ухоженная 12; следит за собой, ходит в салон красоты 9; смотрится в зеркало 5; расчесывается 4; делает прическу, красит ногти, прихорашивается 3; делает маникюр, красит губы, покрашенная 2; занимается собой, красит глаза, поддерживает свою красоту, приводит себя в порядок, причесывается, пудрится, укладывает прическу, в парике 1 (**ИЯ 0,36**);

5) **умная (106) (ИЯ 0,35)**;

6) **много работает (91)** работает 79; работающая 4; трудолюбивая 2; зарабатывает деньги, идет на работу, работает для себя, спешит на работу, трудится, устает сильно 1 (**ИЯ 0,30**);

7) **заботливая, чуткая (81)** нежная 29; ласковая 23; заботливая 17; ухаживает 4; заботится о близких, отзывчивая 2; внимательная, заботится о других, замечательная подруга, помогает 1 (**ИЯ 0,27**);

- 8) **женственная (43)** женственная 19; элегантная 16; изящная 3; грациозная 2; Женщина !!!, тонкая, утонченная 1 (ИЯ 0,14);
- 9) **добрая (41)** добрая 35; мягкая 4; жалостливая, прощает 1 (ИЯ 0,14);
- 10) **любящая (40)** любит 25; любящая 11; дарит любовь, любвеобильная, любит близких людей и окружающих, любит всех и себя 1 (ИЯ 0,13);
- 11) **производит положительное эмоциональное впечатление (40)** милая, обаятельная 8; приятная 4; очаровательная 3; бесподобная, великолепная, восхищает, гламурная, жгучая, «мягкая и пушистая», необыкновенная, неповторимая, обольстительная, оригинальная, потрясающая, прелестная, страстная, украшает жизнь, шикарная, экстравагантная, эффектная 1 (ИЯ 0,13);
- 12) **жизнерадостная (35)** улыбается 15, веселая 7; счастливая 3; веселится, воздушная, жизнерадостная, живет и радуется, ироничная, легкая, радуется жизни, светится, улыбается всем без исключения, улыбается мило 1 (ИЯ 0,12);
- 13) **деловая (33)** деловая 5; целеустремленная 4; самостоятельная, строит карьеру 3; бизнес-леди, независимая, уверенная 2; активная, делает карьеру, занимается бизнесом, не забывает о карьере, осуществляет цели, ответственная, отлично руководит фирмой, подписывает документы, руководит группой людей, самодостаточная, солидная, сотрудничает 1 (ИЯ 0,11);
- 14) **следует моде (31)** одевается 9; стильная 7; модная 5; выбирает платье, думает о своем имидже, любит одеваться, модничает, нарядная, одевается красиво, одевается от кутюр, одевается эффектно, ходит на каблучках, хорошо одетая 1 (ИЯ 0,10);
- 15) **соблазняет мужчин (26)** флиртует 5; кокетничает 4; соблазняет 3; соблазняет мужчин 2; возбуждает, восхищает мужчин, завораживает, интересуется, кокетливая, нравится мужчинам, обольщает, общается с молодым человеком, привлекает внимание мужчин, сводит с ума окружающих, «строит глазки», чарует 1 (ИЯ 0,09);
- 16) **рожает детей (22)** рождает детей 16; рождает 5; беременная 1 (ИЯ 0,07);
- 17) **заботится о мужчине (21)** любит мужа, удовлетворяет мужчину 3; заботится о муже, заботится о мужчине, встречает пьяного мужа, ждет мужа дома, занимается мужем, любит мужчину, любит своего мужчину, помогает мужу, следит за мужчиной, служит незримой опорой своему мужу, следит за мужем, спит с мужчиной, убаживает мужа, угождает мужчине, уделяет внимание мужу 1 (ИЯ 0,07);
- 18) **хитрая (17)** хитрая 11; коварная, обманывает 2; предает, хитрит 1 (ИЯ 0,06);
- 19) **культурно себя ведет (15)** интеллигентная 6; воспитанная 3; вежливая, культурная 2; обходительная, приветливая 1 (ИЯ 0,05);
- 20) **молодая (13)** (ИЯ 0,04);
- 21) **сексуально привлекательная (12)** сексуальная 8; голая, занимается сексом, сексапильная, эротичная 1 (ИЯ 0,04);
- 22) **обладает твердостью духа (12)** сильная 6; выносливая, терпеливая 2; выживает, мужественная 1 (ИЯ 0,04);
- 23) **светловолосая (12)** блондинка 9; светлая 2; белокурая 1 (ИЯ 0,04);
- 24) **злая (11)** злая, стервозная 3; вредная 2; вредит, злится, мегера 1 (ИЯ 0,04);
- 25) **любимая (11)** (ИЯ 0,04);
- 26) **любит поговорить (11)** общительная, разговаривает 3; болтает, болтливая, коммуникабельная, любит болтать, общается 1 (ИЯ 0,04);
- 27) **скромная (11)** скромная 10; кроткая 1 (ИЯ 0,04);
- 28) **читает (11)** читает 9; читает журнал, читает светскую хронику 1 (ИЯ 0,04);
- 29) **образованная (10)** образованная 9; грамотная 1 (ИЯ 0,03);

- 30) **состоит в браке (10)** замужняя 5; выходит замуж 3, семейная 2 (ИЯ 0,03);
- 31) **пожилого возраста (9)** пожилая 5; старая 4 (ИЯ 0,03);
- 32) **разговаривает по телефону (9)** (ИЯ 0,03);
- 33) **серьезная, порядочная (9)** порядочная, серьезная 3; не гуляет, недоступная, целомудренная 1 (ИЯ 0,03);
- 34) **учится (8)** учится 7; самосовершенствуется 1 (ИЯ 0,03);
- 35) **загадочная (7)** загадочная 5; с задумчивым взглядом, таинственная 1 (ИЯ 0,02);
- 36) **курит (7)** (ИЯ 0,02);
- 37) **аккуратная (6)** аккуратная 5; опрятная 1 (ИЯ 0,02);
- 38) **высокая (6)** (ИЯ 0,02);
- 39) **некрасивая (6)** некрасивая, страшная 2; лохматая, неряха 1 (ИЯ 0,02);
- 40) **занимается спортом (6)** занимается спортом, занимается фитнесом, занимается шейпингом, спортивная, ходит в бассейн, ходит в спортзал 1 (ИЯ 0,02);
- 41) **тратит деньги мужа (6)** тратит деньги 4; тратит деньги мужа 2 (ИЯ 0,02);
- 42) **богатая (5)** (ИЯ 0,02);
- 43) **использует мужчину в собственных (корыстных) целях (5)** требует 2; использует мужчин, манипулирует, просит новые шубы, машины 1 (ИЯ 0,02);
- 44) **мудрая (5)** мудрая 3; знающая, прозорливая 1 (ИЯ 0,02);
- 45) **развлекается (5)** развлекается, сидит в кафе 2; имеет увлечения 1 (ИЯ 0,02);
- 46) **развратная (5)** гулящая 3; вульгарная, доступная 1 (ИЯ 0,02);
- 47) **хорошая (5)** хорошая 4; идеальная 1 (ИЯ 0,02);
- 48) **водит машину (4)** водит машину 4 (ИЯ 0,01);
- 49) **ест мороженое (4)** ест 3; ест мороженое 1 (ИЯ 0,01);
- 50) **жестокая (4)** безжалостная, жестокая, мучает, ранит 1 (ИЯ 0,01);
- 51) **моется (4)** моется 2; принимает ванну, принимает душ 1 (ИЯ 0,01);
- 52) **невысокого роста (4)** маленькая 2; миниатюрная, невысокого роста 1 (ИЯ 0,01);
- 53) **полная (4)** толстая 3; полная 1 (ИЯ 0,01);
- 54) **зануда (4)** грузит, зануда, пилит, читает нотации 1 (ИЯ 0,01);
- 55) **ругается (4)** выступает, кричит, ругается, ругается с соседкой 1 (ИЯ 0,01);
- 56) **взрослая (3)** (ИЯ 0,01);
- 57) **вяжет (3)** (ИЯ 0,01);
- 58) **глупая (3)** (ИЯ 0,01);
- 59) **гордая (3)** гордая, знающая себе цену, с достоинством 1 (ИЯ 0,01);
- 60) **капризная (3)** (ИЯ 0,01);
- 61) **кормит (3)** кормит 2, кормящая 1 (ИЯ 0,01);
- 62) **несчастливая (3)** мученица, несчастная, переживает много 1 (ИЯ 0,01);
- 63) **несет все тяготы (3)** всё держит в своих руках, добывает всё, несет тяготы 1 (ИЯ 0,01);
- 64) **одинокая (3)** (ИЯ 0,01);
- 65) **поет (3)** поет 2; поет постоянно 1 (ИЯ 0,01);
- 66) **пьет чай, кофе (3)** пьет воду, пьет кофе, пьет чай 1 (ИЯ 0,01);
- 67) **свободная (3)** (ИЯ 0,01);
- 68) **темноволосая (3)** брюнетка 2; темноволосая 1 (ИЯ 0,01);
- 69) **эгоистичная (3)** эгоистка, балует себя, любит себя 1 (ИЯ 0,01);
- 70) **встречается с подругами (2)** (ИЯ 0,01);

- 71) **высокомерная (2)** высокомерная, понтуется 1 (ИЯ 0,01);
- 72) **естественно себя ведет (2)** естественная 2 (ИЯ 0,01);
- 73) **загорает (2)** (ИЯ 0,01);
- 74) **любопытная (2)** лезет в дела мужа, любопытная 1 (ИЯ 0,01);
- 75) **надежная (2)** (ИЯ 0,01);
- 76) **понимающая (2)** понимает, понимающая 1 (ИЯ 0,01);
- 77) **работает учителем (2)** преподает, преподает уроки 1 (ИЯ 0,01);
- 78) **путешествует (2)** ездит отдыхать, путешествует 1 (ИЯ 0,01);
- 79) **раздевается (2)** (ИЯ 0,01);
- 80) **роковая (2)** (ИЯ 0,01);
- 81) **рыжеволосая (2)** (ИЯ 0,01);
- 82) **сидит дома (2)** (ИЯ 0,01);
- 83) **слабая (2)** слабая, хрупкая 1 (ИЯ 0,01);
- 84) **слушает музыку (2)** (ИЯ 0,01);
- 85) **сплетница (2)** сплетничает 2 (ИЯ 0,01);
- 86) **спокойная (2)** (ИЯ 0,01);
- 87) **успешная (2)** состоявшаяся, удачливая 1 (ИЯ 0,01);
- 88) **шьет (2)** (ИЯ 0,01);
- 89) **верит мужу (1)** уверенная в своем мужчине 1 (ИЯ 0,003);
- 90) **выходит из машины (1)** (ИЯ 0,003);
- 91) **вышивает (1)** (ИЯ 0,003);
- 92) **голубоглазая (1)** (ИЯ 0,003);
- 93) **доверяет (1)** (ИЯ 0,003);
- 94) **единственная (1)** (ИЯ 0,003);
- 95) **кареглазая (1)** (ИЯ 0,003);
- 96) **классического образа (1)** классическая 1 (ИЯ 0,003);
- 97) **крупная (1)** (ИЯ 0,003);
- 98) **молчит (1)** (ИЯ 0,003);
- 99) **не пьет (1)** (ИЯ 0,003);
- 100) **не работает (1)** (ИЯ 0,003);
- 101) **нежится (1)** (ИЯ 0,003);
- 102) **неуклюжая (1)** (ИЯ 0,003);
- 103) **нюхает цветы (1)** (ИЯ 0,003);
- 104) **одухотворенная (1)** (ИЯ 0,003);
- 105) **относится к женскому полу (1)** не пацан 1 (ИЯ 0,003);
- 106) **прилежная (1)** (ИЯ 0,003);
- 107) **прислушивается (1)** (ИЯ 0,003);
- 108) **выгуливает собаку (1)** (ИЯ 0,003);
- 109) **пунктуальная (1)** (ИЯ 0,003);
- 110) **работает бухгалтером (1)** (ИЯ 0,003);
- 111) **работает в государственном учреждении (1)** (ИЯ 0,003);
- 112) **работает в поле (1)** (ИЯ 0,003);
- 113) **работает за компьютером (1)** (ИЯ 0,003);
- 114) **работает на предприятии (1)** (ИЯ 0,003);
- 115) **работает на фабрике (1)** (ИЯ 0,003);
- 116) **работает юристом (1)** (ИЯ 0,003);
- 117) **разводится (1)** (ИЯ 0,003);
- 118) **ревнивая (1)**; ревнует 1 (ИЯ 0,003);
- 119) **рисует (1)** (ИЯ 0,003);
- 120) **русская (1)** (ИЯ 0,003);
- 121) **с длинными волосами (1)** длинноволосая 1 (ИЯ 0,003);
- 122) **смуглая(1)** (ИЯ 0,003);
- 123) **своенравная (1)** характерная 1 (ИЯ 0,003);
- 124) **смелая (1)** (ИЯ 0,003);
- 125) **смешная (1)** (ИЯ 0,003);

- 126) **смотрит телевизор (1) (ИЯ 0,003);**
- 127) **собирает виноград (1) (ИЯ 0,003);**
- 128) **спешащая (1) (ИЯ 0,003);**
- 129) **сплевывает (1) (ИЯ 0,003);**
- 130) **справедливая (1) (ИЯ 0,003);**
- 131) **талантливая (1) (ИЯ 0,003);**
- 132) **торгует (1) (ИЯ 0,003);**
- 133) **целуется (1) (ИЯ 0,003).**

Всего в когнитивной структуре концепта «женщина» было выявлено 133 когнитивных признака, что свидетельствует о большом разнообразии языковых средств и способов концептуализации фрагмента русской национальной концептосферы «женщина».

Большое количество признаков с низким индексом яркости (менее ИЯ 0,14) свидетельствует о когнитивной релевантности исследуемого концепта для русского сознания.

Наиболее яркие признаки концепта «женщина» указывают на то, что в русском когнитивном сознании преобладает рационально-эмоционально-прагматическое содержание данного концепта.

Список литературы

1. Досимова М. С. Национальная специфика языковой объективации концепта «женщина» (на материале русского и казахского языков) : дис. ... канд. филол. наук / М. С. Досимова. – Воронеж, 2008. – 206 с.
2. Попова З. Д. Семантико-когнитивный анализ языка : монография / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2006. – 226 с.

References

1. Dosimova M. S. *Nacionalnaja specifika jazykovej obektivacii koncepta «zhenshhina» (na materiale russkogo i kazahskogo jazykov)* [National specificity of language objectification of the concept "woman"]. Voronezh, 2008, 206 z.
2. Popova Z. D., Sternin I. A. *Semantiko-kognitivnyj analiz jazyka* [Semantic-cognitive analysis of language]. Voronezh, Istoki publ., 2006, 226 p.

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗНЫХ КОМПОНЕНТОВ МАКРОКОМПОНЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ КОНЦЕПТОВ «МУЖЧИНА» И «ЖЕНЩИНА»

Досимова Марта Саиновна, кандидат филологических наук, доцент, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: aleoniya@mail.ru.

Дуссалиева Эльмира Ануарбековна, кандидат филологических наук, e-mail: dussaliev06@mail.ru.

В данной статье представлены результаты исследований, выполненных в русле семантико-когнитивного направления когнитивной лингвистики. Их целью является описание языковых средств русского языка, вербализующих контрастивные концепты «мужчина» и «женщина». Предметом исследований выступают структура и содержание данных концептов в русском языковом сознании, описание которых осуществлялось с применением методов лингво-когнитивного анализа языка. Методика и результаты исследований могут быть применены для лингвокогнитивного анализа других концептов русской концептосферы.

Материалом исследования послужили результаты направленного ассоциативного эксперимента, которые были обработаны методом когнитивной