

5. Ozhegov S. I. Slovar' russkogo jazyka: ok. 53000 slov / ed. L. I. Skvorcov. 24<sup>th</sup> ed. Moscow, ONIKS XXI vek, Mir i Obrazovanie, 2004. 895 p.

6. Sheler M. Formalizm v jetike i material'naja jetika cennostej // Izbrannye proizvedeniya. Moscow, Gnozis, 1994. 413 p.

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Сатарова Лариса Алексеевна**, доктор педагогических наук, Астраханский государственный университет, 410056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: satarova1949@gmail.com.

**Шевченко Юлия Александровна**, аспирант, Астраханский государственный университет, 410056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: 879yuli@mail.ru.

Авторы статьи по-новому рассматривают вопрос формирования толерантности у студентов. Поскольку в ходе обучения студенты овладевают умениями создавать новые виды одежды, вполне закономерно использовать национальные традиции в costume. Сотворчество и личностное самовыражение студентов в сфере швейного производства являются базой для развития толерантности.

**Ключевые слова:** толерантность, моделирование, вестиментарная мода (мода в одежде), costume, формирование умений, новые виды одежды, национальные традиции

#### **MODELING OF PRODUCTS IN FASHION VESTIMENTARNOY AS MEANS OF FORMATION TOLERANCE FUTURE SPECIALISTS CLOTHING MANUFACTURE**

**Satarova Larisa A.**, Doctor of Pedagogical Sciences, Astrakhan State University, 410056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: satarova1949@gmail.com.

**Shevchenko Julia A.**, postgraduate student, Astrakhan State University, 410056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: 879yuli@mail.ru.

The authors of articles on the new considering formation of tolerance among students. Because in the process of training students acquire skills to create new kinds of clothes, it is quite natural to use the national traditions in the suit. Co-creation and personal expression of students in the field of clothing production are the basis for the development of tolerance.

**Keywords:** tolerance, modeling, vestimentarnaya fashion (fashion clothing), costume, formation of skills, new kinds of clothes, national traditions

Сегодня, когда общество находится на этапе глобальных изменений и совершенствования условий своего существования, появилась необходимость в развитии и укреплении ценностей толерантности, в том числе в сфере межэтнических взаимодействий. Толерантность многократно становилась предметом исследования отечественных учёных; наиболее известными работами в этой области являются исследования Р.Р. Валитовой, Б.С. Гершунского, В.А. Лекторского и других. Однако никто из учёных не рассматривал формирование данного качества личности средствами вестиментарной моды. Новизна данного исследования заключается в том, что именно работа в области вестиментарной моды может являться средством форми-

рования уважительного отношения к культурным, этническим и религиозным особенностям представителей разных национальностей.

На основании философского подхода к исследованию моды можно говорить о её возможностях продвигать человека к достижениям следующего порядка: а) от состояния нравиться к тонкости светского обхождения (по Г. Гегелю); б) изменение направленности сознания личности от своих интересов на интересы других людей, то есть всеобщее. В то же время на основании социологического подхода можно говорить о способности вестиментарной моды влиять на формирование ценностного отношения человека к вещам и к другим людям, служить регулятором, приобщающим человека к определённой системе ценностей и норм поведения.

Вестиментарная (от лат. «*vestimentum*», то есть *связанный с одеждой*) мода означает моду в одежде и в отдельных элементах костюма, характеризующих внешний облик человека. Она обладает возможностями вовлекать людей во взаимоотношения, а значит, формировать культуру отношений, поведения, норм и правил этикета.

Термин «вестиментарный» был введён в научный оборот французским ученым Роланом Бартом в 1952 г. Р. Барт как философ, структуралист, исследователь моды применил его для обозначения характеристик человека с целью распознавания его статуса и уровня культуры, в том числе культуры одеваться [1, с. 48]. Известно, что мода представляет собой неординарный и богатый семиотический объект, систему отношений между одеждой и жизнью, образом и знаком. Информацию о человеке можно получить посредством рассмотрения его костюма – как правило, ту информацию, которую её обладатель сам хочет сообщить окружающим.

Если учесть, что люди независимо от места проживания и национальной принадлежности, обладая одинаковыми мыслительными возможностями, могут свободно коммуницировать, то так называемые модные стандарты и ценности могут передаваться посредством межличностного взаимодействия или через многообразные средства массовой коммуникации: от журналов до Интернета.

Таким образом, вестиментарная мода как фактор культуры, являющийся средством выражения смысла, обладает огромным ценностно-формирующим потенциалом, то есть совокупностью возможностей благотворно влиять на студенческую молодежь. В силу своей всеохватности и всеобщности вестиментарная мода в условиях полиэтнического пространства способна помочь в преодолении бездуховности, конфликтности путём высвечивания таких гуманистических ценностей, как культурная терпимость, ценность семьи и брака, целостность природы и человека, ответственность перед многонациональным обществом и самим собой.

Экспериментальная работа, направленная на объединение студенческой молодёжи проектной деятельностью по созданию коллекции современной одежды, показала, что критическое восприятие модных предложений и осознанное их применение, основанное на самопознании и самооценке, приводят к формированию толерантности как качеству личности. У будущих специалистов не только появляется стремление к обладанию модной внешностью, но и реализуются такие ценностные ориентации личности, как самовыражение и самоутверждение. В процессе моделирования современной одежды на основе глубокого изучения национальных костюмов народов, проживающих на территории региона, представителями которых являются сами студенты, у них складывается оригинальность мышления, появляется самостоятельность, растёт художественное сознание.

Реализация объективно существующего потенциала моды в решении задач формирования межэтнической толерантности заключается в разработке и внедрении в практику обучения будущих специалистов методики по конст-

руированию и моделированию одежды на основе народных традиций. Для успешной работы в этом направлении создана модель формирования толерантности, направленная на то, чтобы как можно более ярко высветить структуру процесса активизации потенциала вестиментарной моды в формировании толерантности у специалистов швейного производства, его главные аспекты.

Содержательный компонент модели включает в себя описание работы студентов по моделированию изделий в русле вестиментарной моды с учётом особенностей полиэтнического региона. Кроме того, она отражает теоретическое исследование этнокультурных традиций в мировом дизайне одежды, варианты стилей, показывает тенденции в развитии моды, особенности народного костюма и его тесную связь с природой и средой обитания. Всё это соответствует компетенциям, которыми должен обладать выпускник учреждения среднего профессионального образования соответствующего направления. В создании модели учитывались методы проектирования новых форм одежды с учётом этнических традиций, таких, как метод цитат, ассоциаций, аналогий, деконструкции.

Модель включает в себя целевой, теоретико-концептуальный, содержательный и процессуально-деятельностный и результативный блоки. Она является концентрированным выражением сущности процесса формирования, выделением его основных черт на основе принципов: целостности, конструктивного взаимодействия, учёта сущностных особенностей региона.

Следует заметить, что проектная деятельность по созданию современной одежды на основе традиционной, представленной многонациональным студенческим коллективом, позволяет повысить значимость моды в жизни людей, стоит только поставить на службу моды историко-культурное наследие многонационального населения. Кроме того, проектная деятельность позволяет выделить перспективные направления в разработке проблемы активизации потенциала моды в полиэтническом регионе, в повышении её статуса среди населения региона с целью осознанного отношения к самой моде и индустрии моды для конструктивного сотрудничества всех её участников.

Таким образом, можно привести многих желающих к осознанию внешних и внутренних ценностей моды, в том числе национальных традиций в костюме, чтобы затем осмысленно использовать их в своей жизни. Отсюда важным моментом становится распространение культурных традиций разных народов и этносов, в том числе в области одежды, с целью объединения людей под знаком красоты, комфорта и взаимопонимания.

#### Список литературы

1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – Москва : Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Гершунский Б. С. Толерантность в системе ценностно-целевых приоритетов образования / Б. С. Гершунский // Педагогика. – 2002. – № 7. – С. 3–12.
3. Лекторский В. А. О толерантности, плюрализме и критицизме / В. А. Лекторский // Вопросы философии. – 1997. – № 11. – С. 46–54.
4. Солодухин В. И. Система профессиональной подготовки специалистов этнокультурной деятельности / В. И. Солодухин. – Улан-Удэ, 2007. – 256 с.
5. Сатарова Л. А. Креативные технологии в работе со студентами. Проекты, сценарии, организация и оформление научно-практических конференций / Л. А. Сатарова. – Астрахань, 2014. – 189 с.
6. Сатарова Л. А. Активизация потенциала моды в социокультурном пространстве полиэтнического региона (на примере Астраханской области) : монография / Л. А. Сатарова, Ю. А. Шевченко. – Астрахань : Колор, 2014. – 236 с.
7. Шевченко Ю. А. Педагогический потенциал моды в контексте социализации молодежи / Ю. А. Шевченко // Образование, культура, социум: проблемы социализации личности – Астрахань, 2013. – С. 59–62.

**References**

1. Bart R. Sistema mody. Stat'i po semiotike kul'tury. Moskva : Izdatel'stvo im. Sabashnikovyh, 2003. 512 p.
2. Gershunskij B. S. Tolerantnost' v sisteme cennostno-celevyh prioritetov obrazovanija // Pedagogika, 2002, № 7, pp. 3-12.
3. Lektorskij V. A. O tolerantnosti, pljuralizme i kriticizme // Voprosy filosofii, 1997, № 11, pp. 46–54.
4. Soloduhin V. I. Sistema professional'noj podgotovki specialistov jetno-kul'turnoj dejatel'nosti. Ulan-Ude, 2007. 256 p.
5. Satarova L. A. Kreativnye tehnologii v rabote so studentami. Proekty, scenarii, organizacija i oformlenie nauchno-prakticheskikh konferencij. Astrakhan, 2014. 189 p.
6. Satarova L. A., Shevchenko Ju. A. Aktivizacija potenciala mody v socio-kul'turnom prostranstve polijetnicheskogo regiona (na primere Astrahanskoj oblasti). Astrakhan, Kolor, 2014. 236 p.
7. Shevchenko Ju. A. Pedagogicheskij potencial mody v kontekste socializacii molodezhi // Obrazovanie, kul'tura, socium: problemy socializacii lichnosti. Astrakhan, 2013. pp. 59–62.